

项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市妇女联合会

单位：元

项目名称	妇女发展创业就业及扶贫工作经费				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2012999	科目名称：	其他群众团体事务支出		
项目预算金额：	120,000.00				
项目实施单位：	绵阳市妇女联合会				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	金沈英	联系电话：	2363487
项目概况	开展多种形式技能竞赛、培训、展示等活动，以赛促学、以训促管、以展促改，进一步发挥巾帼示范带动作用，推动巾帼家政服务业、居家灵活就业基地快速、健康、创新发展。强化品牌建设，积极加大巾帼品牌的创建和宣传，按照市场化运行机制培育龙头企业。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

项目支出绩效目标申报表

项目名称	妇女发展创业就业及扶贫工作经费		
总体目标	年度目标		
	面对有需求的妇女，提升创业就业能力，转变创业就业观念，引导部分城乡妇女创新发展模式和发展新业态，搭建创业服务平台，调动困难妇女创业就业积极性，助力脱贫攻坚工作，建立服务网点，满足社区居民家政服务需求，保障家庭服务有效供给，助推家政服务也提质扩容行动。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	对口帮扶村及藏区贫困县开展技能培训或产业扶持	数量：2.00,单位：个,单价：20000.00,金额：40000.00
		家政服务业提质扩容	数量：2.00,单位：个,单价：40000.00,金额：80000.00
	数量指标	培育一批扶持居家灵活就业基地	1.00批
		家政服务进社区试点	1.00批
	时效指标	2021年底	2021年底前完成
	质量指标	解决部分留守妇女无收入、家中儿童和老人无人照顾等问题	解决部分留守妇女无收入、家中儿童和老人无人照顾等问题，受益妇女增收
掌握基本生活技能		受益妇女增收300-1000元不等	
效益指标	可持续影响指标	有效推动妇女居家灵活就业的发展，掌握技能，使妇女终身受益，增加收入	长远影响家庭增收，引领妇女和家庭追求和创造更美好的生活
	社会效益指标	通过培育扶持实体，开展技能培训加快推动特色手工业、种养殖等产业，有效推进项目落地实施，建立服务网点，助推“巾帼脱贫”行动，获得良好社会效益。	脱贫奔康能力得到提升和展现，扩大社会影响力，提升家庭幸福感
	经济效益指标	拓宽就业渠道，助增收	受益妇女增收300-1000元不等
满意度指标	服务对象满意度	创业就业妇女受益80%	受益80%

项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市妇女联合会

单位：元

项目名称	关爱妇女儿童及维权服务				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2012999	科目名称：	其他群众团体事务支出		
项目预算金额：	220,000.00				
项目实施单位：	绵阳市妇女联合会				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	陶梦洁	联系电话：	2362405
项目概况	召开绵阳市巾帼维权工作会推进会，召开基层妇联干部维权工作业务培训会，主要用于会务费、授课费、资料费、宣传费等，4万元；开展婚姻家庭纠纷预防化解项目，主要用于“法律进家”、“守护港湾”、“雨后彩虹”等项目，6万元；升级或新建市级巾帼维权站点，主要用于维权站点的活动开展、阵地建设等，6万元；开展维权宣传月、法治宣传周、防艾、禁毒四大宣传行动，主要用于资料印制、法律宣讲、关爱帮助等，4万元；市妇联法律顾问服务费，主要用于常年专业法律顾问事务等，2万元。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

项目支出绩效目标申报表

项目名称	关爱妇女儿童及维权服务		
总体目标	年度目标		
	召开绵阳市巾帼维权工作会推进会；召开基层妇联干部维权工作业务培训会；开展婚姻家庭纠纷预防化解项目；升级或新建市级巾帼维权站点；开展维权宣传月、法治宣传周、防艾、禁毒四大宣传行动；开展市妇联法律顾问服务。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	妇联干部维权工作业务培训会	数量：1.00,单位：次,单价：30000.00,金额：30000.00
		婚姻家庭纠纷预防化解项目	数量：1.00,单位：批,单价：60000.00,金额：60000.00
		维权宣传月、法治宣传周、防艾、禁毒四大宣传行动	数量：1.00,单位：批,单价：40000.00,金额：40000.00
		升级或新建市级巾帼维权站点	数量：1.00,单位：批,单价：60000.00,金额：60000.00
		绵阳市巾帼维权工作会推进会	数量：1.00,单位：次,单价：10000.00,金额：10000.00
		市妇联法律顾问服务	数量：1.00,单位：个,单价：20000.00,金额：20000.00
	数量指标	开展关爱妇女儿童及维权服务	1.00批
	时效指标	当年完成	12月30日前完成
质量指标	重点宣传民法典、婚姻法、反家暴法、未成年人保护法等，开展经常性维权服务	重点宣传民法典、婚姻法、反家暴法、未成年人保护法等，开展经常性维权服务	
效益指标	可持续影响指标	妇女儿童合法权益得到进一步维护，营造和谐稳定的社会环境	妇女儿童合法权益得到进一步维护，营造和谐稳定的社会环境
	社会效益指标	开展关爱妇女儿童及维权服务	妇女依法维权意识增强
满意度指标	服务对象满意度	满意度80%	群众满意度达80%

项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市妇女联合会

单位：元

项目名称	两纲终期评估验收检查及新一轮两纲编制				
项目属性：	新增一次性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2012999	科目名称：	其他群众团体事务支出		
项目预算金额：	250,000.00				
项目实施单位：	绵阳市妇女联合会				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	曹明菊	联系电话：	2363401
项目概况	1.迎接国家、省对我市本轮两纲实施评估验收； 2.本轮两纲终期评估报告撰写、印制，视频制作等； 3.评估各县市区本轮两纲实施情况； 4.新一轮两纲编制调研、征集意见、召开座谈会、撰写等。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

项目支出绩效目标申报表

项目名称	两纲终期评估验收检查及新一轮两纲编制		
总体目标	年度目标		
	顺利迎接全国、省对我市本轮两纲评估验收，开展两纲编制调研、座谈、撰写。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	本轮两纲终期评估报告撰写、印制	数量：1.00,单位：批,单价：40000.00,金额：40000.00
		迎接国家、省对我市本轮两纲实施评估验收	数量：1.00,单位：批,单价：20000.00,金额：20000.00
		新一轮两纲编制撰写	数量：1.00,单位：次,单价：60000.00,金额：60000.00
		新一轮两纲编制调研、征集意见、召开座谈会	数量：2.00,单位：次,单价：20000.00,金额：40000.00
		评估各县市区本轮两纲实施情况	数量：5.00,单位：次,单价：6000.00,金额：30000.00
		本轮两纲终期评估视频制作	数量：1.00,单位：次,单价：60000.00,金额：60000.00
	数量指标	两纲终期评估验收、新一轮两纲编制	1.00批
	时效指标	两纲终期评估验收、新一轮两纲编制	2021年12月31日前
质量指标	两纲终期评估验收、新一轮两纲编制	迎接国家、省对我市本轮两纲实施评估验收；本轮两纲终期评估报告撰写、印制，视频制作等；评估各县市区本轮两纲实施情况；新一轮两纲编制调研、征集意见、召开座谈会、撰写等。	
效益指标	社会效益指标	两纲终期评估验收、新一轮两纲编制	进一步在全市形成推动妇女儿童工作的良好氛围，推进男女平等基本国策和儿童优先原则贯彻落实，推进妇女儿童事业高质量发展。
满意度指标	服务对象满意度指标	两纲终期评估验收、新一轮两纲编制	抽样调查受众满意度达到80%以上。

项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市妇女联合会

单位：元

项目名称	全国精彩人生女性终身学习计划试点工作				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2012999	科目名称：	其他群众团体事务支出		
项目预算金额：	100,000.00				
项目实施单位：	绵阳市妇女联合会				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	王尧	联系电话：	2363104
项目概况	开展女性阅读和亲子阅读推广工作。建设网上妇女之家，打造有影响的新媒体公众号。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

项目支出绩效目标申报表

项目名称	全国精彩人生女性终身学习计划试点工作		
总体目标	年度目标		
	引领广大妇女坚定不移跟党走、听党话，新媒体工作不断加强。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	打造有影响的新媒体公众号	数量：1.00,单位：个,单价：80000.00,金额：80000.00
		开展女性读书活动	数量：1.00,单位：批,单价：20000.00,金额：20000.00
	数量指标	开展女性阅读和亲子阅读推广工作。建设网上妇女之家，打造有影响的新媒体公众号	1.00批
	时效指标	培训班2021年4月-10月开展	提升基层妇女工作者履职意识和能力水平
		2021年全年不定期宣传。	2021年全年不定期宣传。
	质量指标	引导广大妇女听党话、跟党走。	按照每场4000元，包含讲课费、资料费、场地费
		增强妇联的网上引导力，传播正能量	运营维护“绵阳新女性”新媒体公众号
		营造人人爱读书、人人读好书的社会氛围	开展全民阅读进家庭活动，开展女性读书活动包括资料费、场地费、志愿者补助
	效益指标	可持续影响指标	引导妇女树立终身学习理念；传递党委政府关爱；宣传党的声音、主张，凝聚妇女力量
社会效益指标		营造人人爱读书、人人读好书的社会氛围	开展女性读书活动
		增强妇联的网上引导力，传播正能量	打造有影响的新媒体公众号
		助力全国文明城市建设，提升公民意识	助力全国文明城市建设，提升公民意识
满意度指标	服务对象满意度指标	学员、受众满意度达到80%以上。	学员、受众满意度达到80%以上。

项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市妇女联合会

单位：元

项目名称	开展国际三八妇女节纪念活动				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2012999	科目名称：	其他群众团体事务支出		
项目预算金额：	200,000.00				
项目实施单位：	绵阳市妇女联合会				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	王尧	联系电话：	2363104
项目概况	举办111周年妇女运动纪念活动费用15万元，线上线下开展妇女思想政治引领，媒体宣传费用5万元。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

项目支出绩效目标申报表

项目名称	开展国际三八妇女节纪念活动		
总体目标	年度目标		
	顺利举办111周年妇女运动纪念活动，大力宣传男女平等基本国策，展现新时代绵阳新女性新风貌。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	奖牌、证书、绶带、文件	数量：1.00,单位：批,单价：5000.00,金额：5000.00
		举办市级大型纪念活动	数量：1.00,单位：次,单价：150000.00,金额：150000.00
		在日报刊登慰问信、社论、妇女先进典型宣传费	数量：1.00,单位：次,单价：20000.00,金额：20000.00
		制作全市妇女儿童事业发展宣传片	数量：1.00,单位：批,单价：25000.00,金额：25000.00
	数量指标	顺利举办111周年妇女运动纪念活动	1.00次
	时效指标	2021年3月8日开展。	在全媒体开辟专题专栏专版，在日报刊登慰问信、社论、妇女先进典型宣传费用2万元。制作专题宣传片7万元。举办市级大型纪念活动15万元:场地租用3万元，舞美灯光舞台设计4万元，节目编排调演8万元。奖牌、证书、绶带、文件1万元。筑牢党执政的妇女群众基础；掀起学习贯彻男女平等基本国策的高潮。
		2021年3月集中宣传。	在市级媒体开辟专题专栏专版，在日报刊登一篇慰问信、一篇社论、10名妇女先进典型宣传。
质量指标	动员广大妇女践行新思想、建功新时代、展现新作为。	在全媒体开辟专题专栏专版，在日报刊登慰问信、社论、妇女先进典型宣传费用2万元。制作专题宣传片7万元。举办市级大型纪念活动15万元:场地租用3万元，舞美灯光舞台设计4万元，节目编排调演8万元。奖牌、证书、绶带、文件1万元。筑牢党执政的妇女群众基础；掀起学习贯彻男女平等基本国策的高潮。	
效益指标	可持续影响指标	扩大优秀女性典型的影响力与感召力，增进妇女认同度、知晓度、参与度。增进妇女群众的获得感、幸福感，提升妇联组织的凝聚力。	筑牢党执政的妇女群众基础；掀起学习贯彻男女平等基本国策的高潮。在市级媒体开辟专题专栏专版，在日报刊登一篇慰问信、一篇社论、10名妇女先进典型宣传。
	社会效益指标	引领带动更多妇女听党话、跟党走，筑牢党执政的妇女群众基础。掀起学习贯彻男女平等基本国策的高潮。	在市级媒体开辟专题专栏专版，打造有影响的新媒体公众号，在日报刊登一篇慰问信、一篇社论、10名妇女先进典型宣传。筑牢党执政的妇女群众基础；掀起学习贯彻男女平等基本国策的高潮。

项目支出绩效目标申报表

项目名称	开展国际三八妇女节纪念活动		
总体目标	年度目标		
	顺利举办111周年妇女运动纪念活动，大力宣传男女平等基本国策，展现新时代绵阳新女性新风貌。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度达到80%以上。	参与人员满意度达到80%以上。

项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市妇女联合会

单位：元

项目名称	家庭工作				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2012999	科目名称：	其他群众团体事务支出		
项目预算金额：	52,000.00				
项目实施单位：	绵阳市妇女联合会				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	曹明菊	联系电话：	2363401
项目概况	1.选评最美家庭100个； 2.举行最美家庭颁奖仪式1场； 3.征集好家风好家训作品，邀请全国、省、市级最美家庭代表和知名家风家教讲师开展家风家教宣讲4场；				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

项目支出绩效目标申报表

项目名称	家庭工作		
总体目标	年度目标		
	选评最美家庭；举行最美家庭揭晓仪式；征集好家风好家训作品，邀请全国、省、市级最美家庭代表和知名家风家教讲师开展家风家教宣讲。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	家风家教讲师开展家风家教宣讲	数量：1.00,单位：批,单价：20000.00,金额：20000.00
		举行最美家庭颁奖仪式	数量：1.00,单位：批,单价：20000.00,金额：20000.00
		最美家庭表扬文件、证书、奖牌制作	数量：1.00,单位：批,单价：12000.00,金额：12000.00
	数量指标	家庭工作	1.00批
	时效指标	实施期为1年	2020年底完成
	质量指标	最美家庭揭晓仪式暨最美家庭事迹展览，开展家风家教宣讲	选评最美家庭100个，市级示范家长学校40所，家庭教育先进个人40个，先进集体20个；举行绵阳市最美家庭揭晓仪式暨最美市级展览1场，举办家风家教宣讲
效益指标	可持续影响指标	最美家庭揭晓仪式暨最美家庭事迹展览，开展家风家教宣讲	引导广大家庭为国教子、以德育人；展示最美家庭风采，凝聚家庭细胞正能量。
	社会效益指标	最美家庭揭晓仪式暨最美家庭事迹展览，开展家风家教宣讲	引导广大家庭为国教子、以德育人；展示最美家庭风采，凝聚家庭细胞正能量。
满意度指标	服务对象满意度	受众满意度达到80%以上。	抽样调查受众满意度达到80%以上。

项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市妇女联合会

单位：元

项目名称	巾帼文明岗工作				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2012999	科目名称：	其他群众团体事务支出		
项目预算金额：	20,000.00				
项目实施单位：	绵阳市妇女联合会				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	金沈英	联系电话：	2363487
项目概况	根据省妇联工作目标结合市妇联自身工作需要，2021年将开展培训、创评、复查、宣传等活动，推动岗位争先创优，城乡妇女共建，测算培训、交通、资料、奖牌等费用2万。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

项目支出绩效目标申报表

项目名称	巾帼文明岗工作		
总体目标	年度目标		
	充分发挥典型的示范引领作用，进一步激发广大妇女“巾帼心向党·建功新时代”的热情和动力，引领全市广大妇女为推动绵阳建设再上新台阶贡献巾帼力量。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	巾帼文明岗表彰活动或培训交流会	数量：1.00,单位：批,单价：7000.00,金额：7000.00
		验收复查交通费及资料归档	数量：1.00,单位：批,单价：8000.00,金额：8000.00
		学习调研	数量：1.00,单位：次,单价：5000.00,金额：5000.00
	数量指标	巾帼文明岗表彰活动、验收复查	1.00批
	时效指标	3月发文；3-9月有意向的单位创建；10月走访验收	11月前完成
	质量指标	为妇女释放创造活力、实现自我价值搭建平台；鼓励职业女性岗位建功、岗位成才。	全市近百个岗位申报并开展活动创岗，为妇女释放创造活力、实现自我价值搭建平台
鼓励职业女性岗位建功、岗位成才。		验收后表扬不少于30个岗位，鼓励职业女性岗位建功、岗位成才。	
效益指标	可持续影响指标	提高岗位女职工的素质贯穿于创建活动的始终，鼓励她们树立终身学习的观念，不断提高适应能力、竞争能力和创新能力。	终身学习
		引导各级“巾帼文明岗”和广大女职工积极为农村妇女送教育、送岗位、送健康、送温暖，实现城乡互动、统筹发展、共同进步，增强创建活力。	增强创建活力
	社会效益指标	宣传在创建过程中涌现出的好经验、好典型，营造创建“巾帼文明岗”浓厚的氛围，扩大“巾帼文明岗”的社会影响力。	提升社会影响力
		让更多的人关注各窗口、各岗位，同时监督督促女性岗位建功	提升工作质量，提高服务能力

项目支出绩效目标申报表

项目名称	巾帼文明岗工作		
总体目标	年度目标		
	充分发挥典型的示范引领作用，进一步激发广大妇女“巾帼心向党·建功新时代”的热情和动力，引领全市广大妇女为推动绵阳建设再上新台阶贡献巾帼力量。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
效益指标	经济效益指标	针对各级各行业单位的实际，积极引导他们结合业务工作，不断创新活动思路，丰富活动形式和内涵，开展各具特色、形式多样的岗位练兵技术比武活动，激励广大女职工把智慧和力量汇聚到各项改革和经济建设上来。	岗位之间开展活动，形成“比学赶帮超”良好氛围，激发工作热情
满意度指标	服务对象满意度指标	创建的岗位服务群众满意度达到80%以上	服务的群众80%满意

项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市妇女联合会

单位：元

项目名称	两癌救助工作经费				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2012999	科目名称：	其他群众团体事务支出		
项目预算金额：	20,000.00				
项目实施单位：	绵阳市妇女联合会				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	金沈英	联系电话：	2363487
项目概况	利用“三下乡”、三八宣传周、春节返乡季、送岗位、法制宣传日等时间节点对“两癌”知识宣传；对基层工作人员进行“两癌”项目工作培训，交流，或对妇女开展“两癌”预防知识讲座；对项目实施县市区园区进行项目督导和检查。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

项目支出绩效目标申报表

项目名称	两癌救助工作经费		
总体目标	年度目标		
	目标1：实施农村妇女“两癌”免费筛查项目，做到早发现、早治疗。目标2：市妇联开通全国妇联农村妇女“两癌”免费检查项目数据采集系统。及时掌握了解患病妇女情况，关注发展趋势，为政府制定关爱政策提供依据。目标3：在两癌救助的实施中，市妇联指导各级妇联组织上报资料时一定要入户核实、严格把关，及时公示，把资金放到最需要的患者家庭。目标4：积极争取专项资金，帮助患病妇女家庭缓解经济压力。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	“两癌”项目督查	数量：5.00,单位：批,单价：1000.00,金额：5000.00
		“两癌”工作培训交流或讲座	数量：1.00,单位：批,单价：10000.00,金额：10000.00
		“两癌”防治工作宣传(资料)	数量：1.00,单位：批,单价：5000.00,金额：5000.00
	数量指标	两癌救助工作	1.00批
	时效指标	9月前完成培训或讲座	9月前
		2021年春节前对2020年符合条件的按比例进行救助	春节前
		2021年春节前对2020年符合条件的按比例进行救助	春节前
		9月前完成培训或讲座	9月前
		全年宣传	全年宣传
	质量指标	对特殊困难患病妇女给予关怀和救助	2021年春节前对2020年符合条件的按比例进行救助
为患病妇女寻求救助平台		将全市符合条件的妇女进行资料收集录入系统争取救助机会，为患病妇女寻求救助平台	
效益指标	可持续影响指标	用实际行动践行了“为群众办实事，为群众解难事”，扩大政府公信力	为困难群众办实事
	社会效益指标	有效地传递了政府关爱，促进了妇女健康	传达政府关爱
		丰富了预防妇科疾病常识，增强了自我健康保护意识；有效地传递了政府关爱，促进了妇女健康	提高了预防能力；传达政府关爱
经济效益指标	农村贫困妇女建档立卡户、其他家庭困难、病情较重的“两癌”贫困妇女得到了救助。	针对贫困妇女	

项目支出绩效目标申报表

项目名称	两癌救助工作经费		
总体目标	年度目标		
	目标1：实施农村妇女“两癌”免费筛查项目，做到早发现、早治疗。目标2：市妇联开通全国妇联农村妇女“两癌”免费检查项目数据采集系统。及时掌握了解患病妇女情况，关注发展趋势，为政府制定关爱政策提供依据。目标3：在两癌救助的实施中，市妇联指导各级妇联组织上报资料时一定要入户核实、严格把关，及时公示，把资金放到最需要的患者家庭。目标4：积极争取专项资金，帮助患病妇女家庭缓解经济压力。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
效益指标	经济效益指标	有限资金救助精准，使配套资金发挥最大效益。帮助患病妇女家庭缓解经济压力，极大解决了困难家庭的生活及医疗后续费用	缓解部分家庭的经济困难
满意度指标	服务对象满意度	受助群众满意度达到85%以上	80%受助妇女满意

项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市妇女联合会

单位：元

项目名称	市政府妇儿工委办工作				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2012999	科目名称：	其他群众团体事务支出		
项目预算金额：	190,000.00				
项目实施单位：	绵阳市妇女联合会				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	曹明菊	联系电话：	2363401
项目概况	1.举办两纲培训班1期2天，培训县、乡、村（社区）从事两纲工作人员50人； 2.年底前召开全市妇女儿童工作大会，全面总结本轮两纲工作，表扬先进个人和先进集体，安排部署新两纲编制工作； 3.在全市村（社区）筛选项目点开展关爱困境儿童保护和服务项目，主要开展男女平等基本国策宣讲、儿童权益保护、青春期健康教育、优良家风家训等知识宣讲； 4.在日报、晚报等市级媒体宣传报道我市妇女儿童工作；				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

项目支出绩效目标申报表

项目名称	市政府妇儿工委办工作			
总体目标	年度目标			
	举办50人为期2天的两纲培训班；召开全市妇女儿童工作大会；继续在2020年4个社区开展关爱困境儿童保护和服务；大力妇女儿童工作宣传。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）	
产出指标	成本指标	两纲培训	数量：1.00,单位：批,单价：40000.00,金额：40000.00	
		妇女儿童工作宣传	数量：1.00,单位：批,单价：40000.00,金额：40000.00	
		社区儿童保护	数量：1.00,单位：批,单价：80000.00,金额：80000.00	
		妇女儿童工作大会	数量：1.00,单位：批,单价：30000.00,金额：30000.00	
	数量指标	社区儿童保护	1.00批	
		妇女儿童工作宣传	1.00批	
		两纲培训	1.00批	
		妇女儿童工作大会	1.00批	
	时效指标	两纲培训，妇女儿童工作大会，社区儿童保护，妇女儿童工作宣传。	2021年底完成	
	质量指标	两纲培训，妇女儿童工作大会，社区儿童保护，妇女儿童工作宣传。	举办两纲培训班1期2天，培训县、乡、村（社区）从事两纲工作人员50人；年底前召开全市妇女儿童工作大会，全面总结本轮两纲工作，表扬先进个人和先进集体，安排部署新两纲编制工作；在全市村（社区）4个社区开展关爱困境儿童保护和服务项目，主要开展男女平等基本国策宣讲、儿童权益保护、青春期健康教育、优良家风家训等知识宣讲；在日报、晚报等市级媒体宣传报道我市妇女儿童工作。	
	效益指标	可持续影响指标	两纲培训，全市妇女儿童工作会议，两纲工作督导，两纲宣传，特色儿童之家培育，性别平等进中小学课堂试点	在全市形成形成关爱妇女儿童、营造良好性别平等氛围，推动妇女儿童工作良好局面，带动全市两纲工作顺利实施。
		社会效益指标	两纲培训，全市妇女儿童工作会议，两纲工作督导，两纲宣传，特色儿童之家培育，性别平等进中小学课堂试点	进一步在全市形成推动妇女儿童工作的良好氛围，推进男女平等基本国策和儿童优先原则贯彻落实，促进我市妇女儿童事业高质量发展。

项目支出绩效目标申报表

项目名称	市政府妇儿工委办工作		
总体目标	年度目标		
	举办50人为期2天的两纲培训班；召开全市妇女儿童工作大会；继续在2020年4个社区开展关爱困境儿童保护和服务；大力妇女儿童工作宣传。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
满意度指标	服务对象满意度指标	两纲培训，全市妇女儿童工作会议	在参加培训人员中满意度测评不低于80%

项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市妇女联合会

单位：元

项目名称	六一儿童节工作				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2012999	科目名称：	其他群众团体事务支出		
项目预算金额：	50,000.00				
项目实施单位：	绵阳市妇女联合会				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	曹明菊	联系电话：	2363401
项目概况	慰问留守儿童、单亲儿童、低保家庭儿童等特殊困难儿童100名；举办儿童节庆祝活动1场。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

项目支出绩效目标申报表

项目名称	六一儿童节工作		
总体目标	年度目标		
	根据全国、省妇联要求及儿童发展纲要和全国文明城市建设要求，慰问、关爱留守儿童100名，每名经费300元，组织一场六一儿童节活动2万元。经费主要用于：慰问儿童和组织节日活动的场地费、节目演出等费用，在社会营造关爱、关注、保护儿童的良好氛围。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	组织一场六一儿童节活动	数量：1.00,单位：次,单价：20000.00,金额：20000.00
		慰问、关爱留守儿童100名	数量：100.00,单位：人,单价：300.00,金额：30000.00
	数量指标	慰问、关爱留守儿童100名，组织一场六一儿童节活动	1.00批
	时效指标	慰问、关爱留守儿童100名，组织一场六一儿童节活动	2021年6月1日前完成
	质量指标	慰问、关爱留守儿童100名，组织一场六一儿童节活动	在社会营造关爱、关注、保护儿童的良好氛围
效益指标	可持续影响指标	慰问、关爱留守儿童100名，组织一场六一儿童节活动	体现党和政府对儿童事业发展的支持，关怀、关爱留守儿童，过好儿童节。
	社会效益指标	慰问、关爱留守儿童100名，组织一场六一儿童节活动	体现党和政府对儿童事业发展的支持，关怀、关爱留守儿童，过好儿童节。
满意度指标	服务对象满意度指标	慰问、关爱留守儿童100名，组织一场六一儿童节活动	参与群众、儿童及被关爱儿童满意度80%

项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市妇女联合会

单位：元

项目名称	特色家庭教育示范点培育工作经费				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2012999	科目名称：	其他群众团体事务支出		
项目预算金额：	80,000.00				
项目实施单位：	绵阳市妇女联合会				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	曹明菊	联系电话：	2363401
项目概况	在全市4个社区，开展社会主义核心价值观、好家风好家训、亲子阅读、中华优秀传统文化传承、青春期健康教育等方面的教育活动。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

项目支出绩效目标申报表

项目名称	特色家庭教育示范点培育工作经费		
总体目标	年度目标		
	继续全市选取家庭教育点培育特色家庭教育示范点，开展社会主义核心价值观、好家风好家训、亲子阅读、中华优秀传统文化传承、青春期健康教育等方面的教育活动		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	特色家庭教育示范点建设	数量：4.00,单位：个,单价：15000.00,金额：60000.00
		特色家庭教育示范点验收	数量：4.00,单位：次,单价：2500.00,金额：10000.00
		特色家庭教育示范点考察、研判	数量：4.00,单位：次,单价：2500.00,金额：10000.00
	数量指标	特色家庭教育示范点培育	1.00批
	时效指标	实施期为1年	2021年底前完成
	质量指标	特色家庭教育示范点培育工作	在全市家庭教育点培育特色家庭教育示范点，开展社会主义核心价值观、好家风好家训、亲子阅读、中华优秀传统文化传承、青春期健康教育等方面的教育活动。
效益指标	可持续影响指标	特色家庭教育示范点培育工作	宣传展示广大家庭生活的巨大变化和新时代家庭的良好风貌，激发广大妇女和家庭的家国情怀、爱国热情、民族精神为主线，组织开展丰富多彩的主题宣传活动，讲好家风故事，书写家国情怀，讴歌党的领导，推动社会主义核心价值观在家庭落地生根。
	社会效益指标	特色家庭教育示范点培育工作	宣传展示广大家庭生活的巨大变化和新时代家庭的良好风貌，激发广大妇女和家庭的家国情怀、爱国热情、民族精神为主线，组织开展丰富多彩的主题宣传活动，讲好家风故事，书写家国情怀，讴歌党的领导，推动社会主义核心价值观在家庭落地生根。
满意度指标	服务对象满意度	受众满意度达到80%以上。	抽样调查受众满意度达到80%以上。